

Sector: Cultura y Comunicación Audiovisual

Código CIUO 08: 3435

Subsector: Producción audiovisual y servicios de locaciones

Fecha aprobación CD: abril 2026

Locacionista

Perfil de ingreso

El curso está orientado a personas vinculadas o interesadas en la producción cultural y audiovisual. Se valora especialmente perfiles provenientes de áreas como arte, cultura, historia, arquitectura, turismo, comunicación o patrimonio.

Los/as interesados/as deberán contar con

- Educación Básica Integrada completa o equivalente.
- Capacidad de observación y análisis estético.
- Conocimientos generales sobre la historia y características arquitectónicas y culturales de su zona de residencia (deseable).
- Disposición para el trabajo colaborativo y el intercambio con distintos públicos.

No se requiere experiencia previa en producción audiovisual, aunque se valorará la participación en proyectos culturales, turísticos o artísticos locales.

Perfil de egreso

Al finalizar el curso, el/la egresado/a será capaz de reconocer, evaluar y proponer locaciones adecuadas para producciones audiovisuales, considerando requerimientos estéticos, técnicos, logísticos, patrimoniales y ambientales. Asimismo, podrá negociar condiciones de uso de espacios, coordinar visitas y actividades con equipos técnicos y propietarios, y comunicarse eficazmente con diversos actores (productores, autoridades, comunidad). El/la egresado/a realizará sus tareas cumpliendo con criterios de respeto patrimonial y ambiental, normativa vigente y convivencia comunitaria, favoreciendo la integración de la producción audiovisual con el territorio.

Resultados de aprendizaje esperados por nivel	Nivel 3: Reconocen y previenen problemas de acuerdo con parámetros establecidos, identifican y aplican procedimientos y técnicas específicas, seleccionan y utilizan materiales, herramientas y equipamiento para responder a una necesidad propia de una actividad o función especializada en contextos conocidos.
Competencias transversales	• Pensamiento crítico Nivel 3 • Trabajo colaborativo Nivel 3 • Orientación a objetivos Nivel 3 • Conciencia social Nivel 3
Duración total curso:	95 horas.

Módulo 1: Introducción al rol del locacionista



Duración del módulo: 15 horas teórico prácticas.

Unidad didáctica	Objetivo de aprendizaje	Criterio de desempeño y/o evaluación	Contenido
UD 1.1 Función del/la locacionista en la producción audiovisual	El/la participante será capaz de identificar el rol, responsabilidades y etapas de trabajo del locacionista en el proceso de producción.	• Reconoce la función del locacionista y las etapas de preproducción, producción y postproducción donde interviene. • Describe con claridad su aporte en el equipo de rodaje.	• Rol y perfil del locacionista. • Etapas del proceso audiovisual. • Relación con dirección, producción y arte.

Módulo 2: Identificación y gestión de locaciones



Duración del módulo: 55 horas teórico prácticas.

Unidad didáctica	Objetivo de aprendizaje	Criterio de desempeño y/o evaluación	Contenido
UD 2.1 Búsqueda y gestión de locaciones	El/la participante será capaz de identificar, analizar y gestionar locaciones adecuadas, considerando requerimientos estéticos, técnicos y logísticos, elaborando un presupuesto básico de búsqueda de locaciones acorde a los recursos disponibles y a las necesidades de la producción.	• Analiza locaciones considerando iluminación natural, accesos, estilo arquitectónico y condiciones de uso. • Registra la información mediante fichas o reportes, integrando aspectos técnicos, estéticos y ambientales. • Identifica los costos asociados a la búsqueda de locaciones (traslados, tiempos, recursos, honorarios, permisos preliminares). • Elabora un presupuesto de búsqueda de locaciones coherente con el alcance del proyecto.	• Criterios de selección de locaciones. • Observación estética y técnica. • Análisis de viabilidad, riesgos y mitigación. • Etapas del proceso de búsqueda de locaciones. • Identificación de costos directos e indirectos de la búsqueda de locaciones. • Presupuesto de búsqueda: conceptos, estimación de recursos y control básico. • Registro fotográfico y descriptivo. • Fichas de locación.

Módulo 2: Identificación y gestión de locaciones



Duración del módulo: 55 horas teórico prácticas.

Unidad didáctica	Objetivo de aprendizaje	Criterio de desempeño y/o evaluación	Contenido
UD 2.2 Normativa, permisos y acuerdos	El/la participante será capaz de identificar las normativas y permisos requeridos para la utilización de espacios públicos y privados.	- Identifica correctamente los permisos, procedimientos y autoridades competentes para el uso de una locación, según el tipo de espacio. - Propone acuerdos respetando derechos de uso y convivencia.	- Normativa local y nacional. - Derechos de imagen y propiedad. - Permisos municipales y privados. - Buenas prácticas de convivencia con la comunidad.
UD 2.3 Preservación patrimonial y ambiental	El/la participante es capaz de proponer un plan de acción para la prevención de efectos negativos en la locación desde un punto de vista patrimonial y/o medioambiental.	- Reconoce efectos de la producción audiovisual en el entorno. - Describe etapas del proceso audiovisual considerando el uso responsable del territorio.	- Identificación del valor patrimonial y paisajístico. - Principios de ética y responsabilidad socioambiental. - Normativa para la preservación patrimonial nacional y local. - Normativa para la preservación medioambiental nacional y local. - Articulación con autoridades locales.

Módulo 3: Coordinación de rodaje en locaciones



Duración: 25 horas teórico prácticas.

Unidad didáctica	Objetivo de aprendizaje	Criterio de desempeño y/o evaluación	Contenido
UD 3.1 Preparación logística del rodaje	El/la participante será capaz de planificar la preparación de una locación antes y durante el rodaje.	• Genera un plan instalación del rodaje en la localidad. • Evalúa la capacidad local de alojar la producción. • Prevé necesidades y requerimientos del equipo técnico para el rodaje. • Planifica tareas previas y posteriores al rodaje (limpieza, señalización, accesos). • Apoya la instalación de equipos y controla el cumplimiento de las condiciones acordadas.	• Plan de rodaje. • Coordinación con equipos técnicos. • Seguridad, tránsito y accesibilidad. • Manejo de residuos. • Requerimientos energéticos y técnicos. • Nociones generales sobre seguros, garantías y responsabilidades en producciones audiovisuales. • Restauración post rodaje.

Módulo 3: Coordinación de rodaje en locaciones



Duración: 25 horas teórico prácticas.

Unidad didáctica	Objetivo de aprendizaje	Criterio de desempeño y/o evaluación	Contenido
UD 3.2 Comunicación y coordinación con diferentes actores	El/la participante será capaz de aplicar estrategias de comunicación efectiva con técnicos, productores y actores locales.	• Establece comunicación asertiva con interlocutores diversos: actores locales, técnicos, propietarios. • Adapta su lenguaje y registro según el tipo de público. • Demuestra empatía y capacidad de negociación.	• Comunicación estratégica. • Negociación, mediación y manejo de conflictos. • Buenas prácticas de convivencia, ética profesional y cuidado del vínculo territorial. • Protocolos de consentimiento y convivencia.
UD 3.3 Cierre del proyecto	El/la participante será capaz de gestionar el cierre de la utilización de una locación, articulando con propietarios y/o actores involucrados (públicos y privados), verificando el	• Verifica que las condiciones del espacio al finalizar el rodaje se correspondan con lo acordado previamente. • Identifica responsabilidades y acciones ante eventuales daños, incidentes o reclamos posteriores al rodaje.	• Etapas del cierre de producción en locaciones audiovisuales. • Relación con propietarios y/o actores vinculados: comunicación, acuerdos finales y devolución del espacio. • Verificación del estado de la locación post rodaje: limpieza,

Módulo 3: Coordinación de rodaje en locaciones



Duración: 25 horas teórico prácticas.

Unidad didáctica	Objetivo de aprendizaje	Criterio de desempeño y/o evaluación	Contenido
	cumplimiento de los acuerdos establecidos y las condiciones de restitución del espacio, en el marco de la normativa vigente y buenas prácticas del sector audiovisual.	• Comunica de forma clara y respetuosa con propietarios, productoras y otros actores privados durante el proceso de cierre. • Registra incidencias y acuerdos finales de manera ordenada y comprensible. • Verifica coberturas, garantías y seguros en el cierre de la producción, actuando dentro de sus responsabilidades como locacionista.	restitución y condiciones pactadas. • Gestión de incidencias, daños y reclamos: criterios básicos y circuitos de comunicación. • Registro documental del cierre: actas, informes y respaldos.